

Voyages-
snCF.com



Pour un tourisme plus responsable



Sommaire

Les trophées du tourisme responsable : succès de la 1^{ère} édition

Agir, pourquoi ?	page 3
La contribution de Voyages-sncf.com	page 5
Un jury engagé	page 6
Des lauréats motivés	page 8
Des partenaires militants	page 19
Le grand public invité à la fête...	page 25

Les trophées du tourisme responsable, la genèse...

Agir auprès de partenaires experts	page 27
Informier et sensibiliser les internautes	page 27
Tendre vers plus de responsabilité dans l'entreprise	page 29

« Découvrir la beauté et la variété de notre planète est pour moi une passion depuis plus de trente ans.

Partir ailleurs, cela rend souvent plus conscient, plus généreux. Mais ça peut aussi avoir un impact social et environnemental énorme.

Je pense que le tourisme responsable véhicule des valeurs essentielles pour notre avenir et celui de nos enfants.

C'est pour ça que je suis heureux de parrainer ces trophées de Voyages-sncf.com : ils contribuent à une évolution nécessaire. »

*Yann Arthus-Bertrand
Président du jury des Trophées du Tourisme Responsable*



Les trophées du tourisme responsable...

succès de la 1^{ère} édition

Agir, pourquoi ?

Le tourisme impacte l'économie, l'environnement, la culture et la société ...

On lui doit : l'aménagement du territoire, la sauvegarde du patrimoine naturel, la valorisation des richesses culturelles, la sauvegarde de sites exceptionnels, le maintien et développement d'activités artisanales, la mise en place d'un véritable trait d'union entre les peuples et les cultures, le développement d'infrastructures, la création d'emplois, etc.

Mais son impact peut être néfaste. Il suffit de le constater avec la bétonisation des littoraux, l'accroissement de la production de déchets, l'érosion des sols, la pression sur les ressources naturelles mais aussi la prostitution, le tourisme sexuel, ou encore le Travail des enfants.

... d'où l'urgence d'agir pour un tourisme plus responsable

>> Pour lutter contre le réchauffement climatique

- Le tourisme implique les 2 premières industries responsables du réchauffement climatique : transport et bâtiments
- En 2015, la moitié de la destruction de la couche d'ozone sera causée par les transports aériens

>> Pour contribuer au développement humain...

- Le tourisme génère 70% du revenu des pays les plus pauvres. 1 milliard de personnes vivent avec moins de 1\$ par jour sans accès à l'eau
- Sur 100 euros dépensés par un touriste via un tour opérateur, 20 euros restent dans les pays du Sud, 80 euros reviennent aux pays du Nord

>> ...et assurer sa survie !

- Les Maldives (un archipel de 1.200 îles) et 2/3 des îles du Pacifique sont menacées de disparaître d'ici la fin du siècle à cause des risques d'immersion dus au réchauffement climatique
- Les stations de ski vont devoir se reconverter...
- En 2065, le coût des catastrophes naturelles (reconstructions, réfugiés climatiques,...) dépassera le PIB mondial

Les attentes des voyageurs français

>> 91% des voyageurs français souhaitent être mieux informés sur le tourisme responsable.

27% seulement des voyageurs français ont déjà entendu parler du tourisme responsable. Il semblerait donc que cette notion soit encore méconnue ou vague pour un certain nombre.

Aujourd'hui la télévision (43%) et la presse magazine (41%) sont les principales sources d'information.

Il existe donc un défaut d'information de la part des prescripteurs habituels (Internet et les agences de voyage) en matière de tourisme responsable.

De plus, 84% des voyageurs s'estiment mal informés et 91% d'entre eux souhaiteraient être mieux informés.

Les items principaux en matière de demande d'information concernent :

- les concepts, les offres
- des éléments concrets (infos pratiques et récits de voyages)
- les tarifs
- la sécurité (pendant le voyage)
- la redistribution des sommes versées (besoin de transparence)

Il existe une vraie demande d'information en la matière qui devra être facile d'accès.

Il est donc indispensable d'informer le grand public puisque 72% des voyageurs français sont intéressés par ce tourisme différenciant. **50% d'entre eux seraient prêts pour leurs prochaines vacances à partir dans le cadre d'un voyage responsable en France ou à l'étranger.**

>> Un tourisme lié à l'idée de protection de l'environnement et pratiqué essentiellement par les CSP+

20% des voyageurs donnent une définition juste mais partielle qui renvoie essentiellement aux notions de respect de l'environnement naturel et culturel ainsi que des populations. En effet, 32% pensent qu'il s'agit d'un engagement en matière de respect de l'environnement, 22% que cela va de pair avec le respect des populations, de leur mode de vie et des coutumes. Et ils sont seulement 2% à avoir le sentiment de bien connaître le tourisme responsable.

Le tourisme responsable est un concept appréhendé très différemment en fonction des catégories socio-professionnelles.

Il est plutôt mieux connu des CSP+ diplômés, âgés de plus de 35 ans et ayant des enfants. Cette population, voyageant régulièrement à l'étranger est plutôt sensible à la notion d'engagement en matière de tourisme.

>> 65% des voyageurs français prêts à compenser leurs émissions de CO2. Ils se déclarent prêts à reverser 5% du prix de leur transport à une association reconnue pour compenser leurs émissions de CO2 et lutter contre le réchauffement climatique. Par ailleurs, 63% de l'ensemble des voyageurs est prêt à rencontrer les populations locales, 48% à participer à une action de protection de l'environnement et 29% à une action sociale.

Et certains seraient même favorables au développement d'un label pour reconnaître plus facilement les offres en matière de tourisme responsable.

Etude TNS Sofres pour Voyages-sncf.com & Routard.com réalisée du 9 au 13 mars 2007 par téléphone auprès de 1002 français voyageurs de 18 ans et +

Dans sa volonté de contribuer à un tourisme plus responsable et après le succès de l'EcoComparateur®, Voyages-sncf.com organise la 1ère édition des Trophées du Tourisme Responsable. Ce concours s'adresse aux professionnels du tourisme, aux associations, aux collectivités et aux particuliers.

Le tourisme responsable pour voyager dans le respect de l'homme et l'environnement

Difficile de définir le tourisme responsable tant sont multiples ses composantes : se doit-il d'être éthique, solidaire, écologique, équitable, utile ou tout cela à la fois ? Quoiqu'il en soit, cette aspiration à voyager autrement n'est pas simple à satisfaire. L'ambition de Voyages-sncf.com, 1er site de tourisme Français, est de rassembler les acteurs du tourisme responsable, mettre en lumière leurs initiatives et participer à l'évolution du comportement des consommateurs.

Des voyageurs responsables

Les voyageurs sont de plus en plus conscients de l'impact de leurs voyages sur les pays qu'ils découvrent. Ils aimeraient que leur séjour se traduise également par un développement culturel, social, écologique et économique. Les Trophées peuvent aider à promouvoir et répandre l'idée d'un tourisme responsable auprès du public et des professionnels du secteur. Souhaitons que le voyage se pense demain comme un échange équitable et solidaire !

Les multiples visages du tourisme responsable

8 catégories ont été identifiées afin de récompenser toutes les initiatives, quel que soit le domaine :

- *Trophée Nature et environnement*
- *Trophée du Tourisme Equitable et solidaire*
- *Trophée Voyage et Handicap*
- *Trophée du Tourisme d'affaires responsable*
- *Trophée du Mécénat pour le développement local*
- *Trophée Information et sensibilisation*
- *Trophée Culture et patrimoine*
- *Trophée du voyage Humanitaire avec routard.com*

Un jury engagé



Présidé par Yann Arthus-Bertrand, le jury de cette 1ère édition des Trophées du Tourisme Responsable rassemble dix personnalités engagées.

Françoise Auberger, Secrétaire générale de Reporters d'Espoirs. « Le projet de Voyages-sncf.com de favoriser un tourisme responsable, s'inscrit dans la mission de Reporters d'Espoirs ; m'impliquer personnellement dans cette démarche va dans le sens de mes valeurs pour une meilleure contribution de chacun à notre mode de vie. »



René Marc Chikli, Président du CETO, Association des Tour Opérateurs français. « Respecter tout le Monde et chacun afin de préserver le futur des



ressources principales de notre industrie. C'est ainsi que les Tour Opérateurs du CETO ont mis en place une CHARTE qui engage, depuis 2001, chacun de nos membres de participer au développement économique durable sur place, d'aider au respect de l'environnement, de la culture et du patrimoine du pays d'accueil. Les "Trophées du Tourisme Responsable" vont dans ce sens et nous sommes volontaire et fier d'apporter notre soutien à cette initiative ! »

Victor Ferreira, Directeur Général de Max Havelaar France. « Le tourisme responsable, comme le commerce équitable, s'inscrit dans le mouvement de responsabilisation des consommateurs citoyens du Nord face aux conditions de vie et de développement des habitants du Sud. Dans ce sens, je suis ravi de soutenir ces Trophées du Tourisme Responsable en étant membre du jury. »



Philippe Gloaguen, Fondateur du Guide du routard et Directeur de collection. « Je me sens totalement concerné par les Trophées du Tourisme Responsable de Voyages-sncf.com afin de donner à nos enfants une terre aussi belle que nous l'avons reçue ».



Alain Laurent, co-fondateur du réseau « T2D2 ». « Faire partie du jury des trophées du Tourisme Responsable est une piste d'action supplémentaire qui contribue à donner plus de contenu aux déclarations d'intention, plus de sens aux valeurs d'ouverture, de diversité et de respect et plus de profondeur aux actions immédiates. C'est conforter, de fait, une culture de la responsabilité ».



Bruno Moerman, Président de l'Adonet (Association des Offices Nationaux Etrangers de Tourisme en France). « L'ADONET soutient les trophées parce qu'elle est consciente qu'un développement touristique non maîtrisé peut avoir des conséquences néfastes pour les sites et les populations des pays d'accueil. »



Rachel Picard, Directrice Générale de Voyages-sncf.com « Depuis plus de deux ans, Voyages-sncf.com mène une réflexion sur sa Responsabilité Sociale et Environnementale, avec la volonté particulière de contribuer à un tourisme plus respectueux de l'homme et de l'environnement. Dans ce cadre, nous avons décidé de créer les Trophées du Tourisme Responsable avec un objectif : que ce type de tourisme sorte de la confidentialité. Nous souhaitons informer et donner envie au grand public de « voyager autrement » et encourager les acteurs à se lancer en mettant en lumière leurs initiatives. »



Arielle Renouf, Fondatrice de Tourism for Development. « L'initiative de Voyages-sncf.com permet de valoriser ceux qui s'engagent efficacement pour un tourisme plus responsable mais aussi de sensibiliser l'opinion car il est indispensable que les voyageurs prennent conscience et se mobilisent pour instaurer une plus grande attention et un plus grand respect aux populations et aux pays visités. »



Anne-Marie Sacquet, Directrice Générale du Comité 21. « Le Comité 21 anime depuis 2006 un groupe ressources sur cet enjeu et prépare la publication d'un guide de recommandations à l'attention de tous les acteurs du tourisme. C'est pourquoi il est heureux d'être partenaire de voyages-sncf.com, membre du Comité 21, pour l'organisation des Trophées du Tourisme Responsable, initiative qui mettra en lumière les meilleures initiatives pour promouvoir un tourisme respectueux des hommes et de la planète. »



Eugenio Yunis, Chef du Développement durable Organisation Mondiale du Tourisme (OMT). « En tant que chef de Développement durable du tourisme à l'OMT, j'appuie toute initiative visant à atteindre une plus haute durabilité du tourisme en général, ainsi qu'une attitude plus responsable des opérateurs touristiques envers les destinations. Les Trophées du Tourisme responsable stimuleront ce type d'attitude et de comportement ».



Trophée du Tourisme Equitable et Solidaire



Atalante **Vingt ans d'actions pour un tourisme plus responsable**

Atalante est un tour opérateur né en 1986 de la fusion d'expériences de voyage et d'expéditions en haute montagne, d'un goût prononcé pour l'aventure et de la volonté d'associer passion et profession. **Atalante** propose aujourd'hui des voyages dans le monde entier, axés sur la découverte et l'aventure, en petits groupes de 4 à 15 voyageurs.

Depuis sa création, **Atalante** s'inscrit dans une démarche responsable :

- Développement d'un tourisme de qualité, tant pour les prestations fournies aux voyageurs que dans l'optimisation des retombées économiques locales (aide à la création de structures réceptives, soutien financier pour pérenniser des microprojets)
- Rémunération des services à des prix justes, amélioration des conditions de travail des équipes locales, transmission de savoir-faire auprès des équipes locales
- Information et sensibilisation des voyageurs, participation à des travaux de recherche, notamment de l'Unesco, pour le développement de l'écotourisme
- Participation à des actions de protection de l'environnement et de développement durable...

Atalante a créé la Charte Ethique du Voyageur® et la brochure « Respect du Désert ». **Atalante** est par ailleurs membre cofondateur de l'association ATR-Agir pour un Tourisme Responsable®.

Infos sur **Atalante** et la Charte Ethique du Voyageur® sur www.atalante.fr

Trophée du Tourisme Equitable et Solidaire



La Route des Sens **Donnez un sens à votre voyage**

Depuis 10 ans, l'association **La Route des Sens** travaille avec les populations défavorisées du Panama, du Maroc, du Laos et de Madagascar pour organiser des voyages solidaires et équitables au profit de projets de développement local.

Tout récemment, La Route des Sens a initié un partenariat avec deux nouvelles destinations : la région du Kimberley en **Australie**, et la Casamance au **Sénégal**.

La Route des Sens souhaite répondre à des demandes exprimées en milieu rural et/ou défavorisé, pour une activité touristique au profit des minorités :

- Les communautés villageoises sont à l'origine du projet : elles mettent en place, animent et organisent l'accueil des voyageurs
- Environ 25% du montant du voyage est destiné aux populations qui accueillent les voyageurs, d'une part de manière directe et équitable, pour leurs prestations fournies dans le cadre des séjours ; et d'autre part, par l'implication financière de La Route des Sens dans la réalisation de diverses actions de développement (6%).
- En France, **La Route des Sens** met en place des actions de sensibilisation à la solidarité internationale, à la citoyenneté, au voyage solidaire et équitable.

La Route des Sens est membre de l'ATES (Association pour un Tourisme Equitable et Solidaire), de la PFCE (PlateForme du Commerce Equitable), et cofondatrice de La Charte pour un Tourisme Equitable.

Infos sur les voyages et programmes d'aide sur le site <http://www.rtedsens.org>

Trophée Nature et Environnement



Cap France Chouette Nature, un label de tourisme durable

Créé en 1949, **Cap France** est un réseau de tourisme associatif qui offre aux familles et aux groupes un accueil à des prix en rapport avec leurs possibilités : des séjours à la campagne, à la montagne et en bord de mer, au sein d'une centaine de villages de vacances.

Cap France a créé le label **Chouette Nature** pour engager ces villages de vacances dans des actions concrètes en faveur de la protection de l'environnement et du tourisme durable. 26 relais sont aujourd'hui labellisés **Chouette Nature** en France, ils seront 42 en 2008.

Actions réalisées au sein des villages de vacances labellisés **Chouette Nature** :

- Démarche ISO 14001, diagnostic énergétique réalisé avec l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie), pour tout projet de rénovation afin d'envisager l'utilisation d'énergies renouvelables
- Ecolabel Européen exigé pour tous les produits d'entretien, au moins 2 produits issus du commerce équitable sont proposés dans chaque village
- Chaque village organise un séminaire annuel réunissant les acteurs locaux (Offices de Tourisme, élus locaux, Office National des Forêts, Parc Naturel ou Régional...), pour présenter les projets et leur permettre de s'y impliquer

Sensibilisation des vacanciers à diverses actions :

- Eveil des jeunes à la nature et au développement durable, randonnées nature et visites de producteurs locaux
- Repas à base de produits frais et de saison, 2 repas terroir par semaine, Kits pique nique zéro déchets et tri sélectif
- Journée Nationale **Chouette Nature** de sensibilisation des vacanciers et des populations locale au développement durable

Cap France est membre du Club Planète Gagnante de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie), de l'UNAT (Union Nationale des Associations de Tourisme), et membre de l'association Max Havelaar, de la Fédération Française de Randonnée et de l'IREST - Institut de Recherche et d'Etudes Supérieures du Tourisme,

Infos sur les villages **Cap France** et le label **Chouette Nature** www.capfrance.com

Trophée Information et Sensibilisation



François-Tourisme-Consultants crée Ecorismo le forum/salon annuel des solutions environnementales pour le tourisme

En collaboration avec la CCI du pays d'Arles, la région PACA et l'ADEME, le cabinet-conseil **François-Tourisme-Consultants** a créé **Ecorismo** en mars 2007 à Arles. C'est un forum permanent d'échanges sur le thème des écoproduits et des solutions environnementales spécifiques au secteur du tourisme.

Ecorismo permet aux professionnels du tourisme de s'informer, d'échanger ou de se perfectionner sur l'environnement en général, sur les innovations en matière d'écoproduits (biens de consommation courante dont les effets négatifs sur l'environnement ont été réduits et de solutions environnementales, technologies ou services permettant de réduire les impacts environnementaux).

Supports : site internet, hot line de conseil en ligne gratuit, actualités en ligne, ...

Site officiel : www.ecorismo.com

La première édition du forum-salon **Ecorismo** s'est déroulée les 13 et 14 mars 2007. La deuxième édition est prévue les 11 et 12 mars 2008, toujours au Palais des Congrès d'Arles.

Trophées du voyage Humanitaire avec routard.com



Aide aux Sampaniers : Voyage Humanitaire au Vietnam

Marie et Jean-Yves Caruel souhaitent apporter leur aide aux sampaniers, une population du Vietnam vivant principalement de la pêche et la revente de sable et de graviers extraits de la rivière. Avec un revenu moyen mensuel de 20€, les enfants sampaniers sont rarement scolarisés.

Les organisateurs prévoient 3 types d'actions :

- L'aide au parrainage par l'apport de matériel scolaire. Ces enfants ont été recensés par une association locale. Leurs noms, photos, date de naissance, adresse, nom et profession des parents et nombre de frères et sœurs sont indiqués dans le dossier.
- Le soutien scolaire auprès des enfants du parrainage le plus en difficulté (1H par semaine) pour favoriser l'intégration scolaire. Ce soutien pourra être effectué par des étudiants rémunérés.
- Le financement d'une habitation, matériel et main d'œuvre. L'objectif est d'apporter à une famille un foyer plus confortable et aux enfants une qualité de vie décente.

Contact : marie.caruel@laposte.net

Culture sur les ondes : Voyage Humanitaire en Argentine

Christophe Pognat et Johanne Godin sont membres de l'association **Transhumans**, créée il y a un peu plus d'un an, qui organise des voyages éco-solidaire et accompagne des projets pédagogiques de sensibilisation à la préservation de la biodiversité et de valorisation des cultures.

Christophe Pognat et Johanne Godin souhaitent développer une radio communautaire animée par les enfants d'une école en zone rurale en Argentine. Le village concerné se situe à la marge du développement touristique de la région (dans une vallée classée au Patrimoine Mondial de l'UNESCO), dans une zone dénuée de moyen de communication. Sa communauté est dispersée en des points parfois distants de plusieurs heures de marche. Objectifs : promouvoir la culture locale, améliorer l'expression orale des enfants, valoriser les connaissances des villageois, renouer le dialogue intergénérationnel, voire créer des vocations.

L'école dispose déjà d'un petit émetteur radio financé par l'état, et d'un radio cassette servant de récepteur, grâce auxquels les enfants émettent un « programme » quotidien de 30 mn. A travers ce projet, les enfants, accompagnés par les professeurs, participeront à la mise en place et à l'animation de programmes quotidiens d'information et de variété en privilégiant la culture locale (kolla), les traditions du village et l'éco citoyenneté. Au-delà des enfants de l'école, c'est l'ensemble de la communauté qui bénéficiera du projet.

Transhumans assurera un suivi du projet en évaluant régulièrement le projet.

Infos pratiques : <http://transhumans.free.fr>

Trophée du Tourisme d'Affaires responsable

*Hôtel***
Les Orangeries*

Les Orangeries de Lussac
Le 1^{er} hôtel français labellisé Ecolabel Européen

Les Orangeries de Lussac est un hôtel 3 étoiles qui a ouvert en 1999 à Lussac les Châteaux, dans le Poitou. L'hôtel est pour le moment aménagé dans une maison du 18^{ème} siècle sur un parc de 1,5 hectare en plein village. Il propose sept chambres, trois appartements et un espace séminaire. La rénovation sous démarche HQE des autres bâtiments est en cours. Ce lieu offre un cadre cohérent pour la communication en développement durable des entreprises.

L'hôtel a engagé une politique environnementale visant à minimiser son empreinte écologique, en cours de validation avec un bilan carbone :

- Réduction de la consommation d'eau, d'énergie, du volume des déchets et des substances dangereuses, optimisation du tri sélectif, du confort acoustique, de la qualité de l'air, de l'intégration paysagère, et de la préservation de la biodiversité (refuge LPO).
- Achats éco responsables issus des produits et savoir-faire de proximité ou du commerce équitable pour les importations, menu du jour « éco fret » en partenariat avec les producteurs locaux engagés dans une démarche raisonnée ou bio.
- Sensibilisation du personnel (même saisonnier), des clients individuels et professionnels, des fournisseurs.
- Démarche associée avec le village, les écoles proches, confrères, institutionnels, élus, chefs d'entreprise, etc.

L'hôtel cherche à promouvoir une offre touristique de charme éco responsable : accueil à la gare du village, prêt de vélos à assistance électrique, valorisation des sites de proximité. Pour les séminaires, l'engagement environnemental de l'hôtel se décline sur le matériel de travail écologique, l'utilisation des nouveaux outils de communication à distance (téléconférence et WIFI), la qualité des menus et pauses, et les incentives proposés...

Informations et réservation sur le site www.hotel-lesorangeries.com

Trophée du Mécénat pour le développement local



MIT INTERNATIONAL

« Ensemble, Ailleurs », La Bourse Internationale du Tourisme Solidaire

Le Marché International du Tourisme (MIT INTERNATIONAL) réunit les professionnels du tourisme français et européens dans le cadre d'un salon annuel. Le **MIT INTERNATIONAL** a créé en 2005 la bourse internationale du tourisme solidaire sous le haut patronage du Ministère du Tourisme : la bourse « **Ensemble... Ailleurs !** ».

L'objectif de cette bourse : permettre à des jeunes issus de pays en développement de réaliser, dans leur pays d'origine, un projet touristique inscrit dans la durée, en trouvant pour eux les fonds indispensables et en les aidant à acquérir ou parfaire les connaissances et compétences professionnelles nécessaires.

En 2005, 38000€ ont été versés à l'ONG **Tétraktys** pour aider à la construction d'une infrastructure d'hébergement et à la formation d'acteurs locaux en Guinée. Le projet s'est réalisé en étroite collaboration avec les partenaires institutionnels locaux : le Ministère du tourisme guinéen ; l'Office National du Tourisme (ONT) guinéen ; la Communauté Rurale de Développement de Diari et les agences de tourisme locales et régionales / les groupes d'artisans, etc.

En 2006 avec de nouveaux partenaires français (Maison de la France, APS, Direction du Tourisme, Cap Vers, Sélectour, Carlson Wagonlit, V.F.E, Feu Vert pour le Développement) la Bourse a pu obtenir 80000€ afin d'établir un campement touristique à Tondidarou (cercle de Niafunké) au bord du fleuve Niger et envoyer sur place des formateurs en tourisme pour initier les populations locales à l'accueil et la gestion, avec l'appui chaleureux du gouvernement malien.

En 2007 enfin, les mêmes partenaires ont permis à la Bourse de commencer à installer en Mauritanie un nouveau campement (avec toujours un projet d'accompagnement de la population locale par des formateurs) dans le Parc National du Banc d'Arguin.

Infos pratiques : Infos sur les interventions de **Tétraktys** www.tetraktys-ong.com
Infos sur le prochain salon MIT INTERNATIONAL (10 au 12 octobre 2007) :
www.mitinternational.fr.

Trophée Culture et Patrimoine



Villages Créoles Coeur de traditions

L'île de la Réunion, riche en paysages et en histoire, souhaite mettre en valeur et faire découvrir l'île aux visiteurs. En 2002 la **Maison de la Montagne et de la Mer** a mis en place un réseau actif de 15 villages des Hauts ayant conservé leurs traditions créoles, proposant des produits thématiques de courts séjours ou de circuit sur l'île.

Les **Villages Créoles** permettent une totale immersion des visiteurs dans la vie et la culture des villageois. Au programme : ballades, randonnées et visites guidées à la découverte des croyances et traditions créoles, cases, sentiers de la flore des Hauts, plantations, artisanat d'arts, folklore, cuisine...

Les **Villages Créoles** ont souhaité répondre à une attente des habitants, des élus et des professionnels des Hauts de la Réunion, qui souhaitent être acteurs du développement économique et social de leur territoire. **Villages Créoles** favorise le volontariat, la responsabilisation et la coopération de l'ensemble des acteurs des villages. Cinq ans après la mise en place du réseau, **Villages Créoles** réunit plus d'une centaine de professionnels, 12 communes de l'île et un programme de recherche et développement (patrimoine culinaire, droit du travail...) est en place. En 2006, le réseau a été inscrit dans le schéma de développement du tourisme de la région (et le schéma de développement durable du département et labellisé Pôle d'Excellence Rurale.

Infos sur le site <http://www.villagescreoles.re>

Trophée Voyage et Handicap



Voyagez aussi

Offrir la possibilité de voyager, c'est avant tout l'art du service solidaire et responsable. Cette philosophie qui est la nôtre, c'est avec vous tous que nous aimerions la vivre car nous sommes persuadés que tous vous la vivez aussi.

Voyagez Aussi est un tour opérateur distributeur de produits touristiques à destination des personnes handicapées depuis 2004. La qualité de l'accueil et de l'écoute alliée à une bonne connaissance des acteurs du tourisme sont les exigences de Voyagez-Aussi en matière de transports, transferts, structures hôtelières, d'accompagnement et autres services.

Qu'elle souhaite voyager individuellement, en famille, avec ses amis ou au sein d'un groupe, **Voyagez Aussi** accueille tout client handicapé comme ses autres clients. Lui sont proposés séjours, circuits, croisières et voyages à la carte tant au Brésil et en Tanzanie qu'en Espagne ou en République Dominicaine.

Notre mission est d'accueillir toute demande de voyage émise par une personne handicapée et de lui fournir l'assistance nécessaire pour l'organisation de services spécifiques (au départ de son domicile jusqu'à son retour).

Informations sur les destinations, les séjours, les hôtels, les circuits et demande de séjours à la carte sur www.voyagezaussi.com

Mention spéciale de la stratégie



Le groupe Nouvelles Frontières

Le groupe Nouvelles Frontières, voyageur intégré français faisant partie du groupe allemand TUI AG depuis 2002, a créé en 2004 un poste de coordinateur Tourisme responsable, et a mis en place un service Tourisme responsable en 2006.

TUI AG est le premier groupe de tourisme mondial et le seul tour opérateur à faire partie du Dow Jones Sustainability Index. Il compte une direction du Développement Durable d'une dizaine de personnes, demandant à toutes ses filiales la rédaction d'un rapport environnemental biannuel.

Le groupe Nouvelles Frontières a pris conscience qu'une démarche responsable s'impose s'il veut que son activité et le tourisme en général ne soient pas menés à disparaître. Cela se traduit par plusieurs engagements :

- Des exigences environnementales au siège et dans les agences
- La mise en place d'une politique environnementale dans les hôtels Paladien®
- Une programmation de circuits tournés vers la solidarité
- La protection de l'enfance et lutte contre le tourisme sexuel
- Une participation au financement de projets de développement via un partenariat avec l'association Tourisme For Développement
- Des actions de sensibilisation des clients autour du respect de l'environnement et des habitants
- Un programme de sensibilisation des enfants au respect de l'environnement dans les hôtels-club.

Information sur le groupe Nouvelles Frontières et sa politique Tourisme Responsable sur le site <http://www.nouvelles-frontieres.fr>

Coup de cœur du jury



Huttoopia

Créée à Lyon en 1999 après avoir mûrie au Canada, Huttoopia s.a. a d'abord lancé son réseau des Campings Indigo avant d'ouvrir ses premiers sites de « campings écologiques » Huttoopia à Versailles et à Rillé (Touraine) en 2005. Huttoopia s.a. exploite aujourd'hui neuf campings en France dont trois sous la marque Huttoopia.

Tous les campings Huttoopia sont situés dans des espaces naturels privilégiés, et ont été conçus avec un souci d'impact minimum sur l'environnement en partenariat avec l'office national des forêts.

Tout a été prévu pour minimiser l'impact écologique des campings : structures sur pilotis, démontables, voies non goudronnées, parkings à l'extérieur du site, réducteurs de débit d'eau, ampoules de basse tension, et les campeurs sont encouragés à être toujours plus responsables ! (sensibilisation aux éco-gestes). L'ensemble des hébergements, chalets, roulottes, canadiennes (tentes toile et bois) est fabriqué en bois d'origine française, non traité.

Les activités privilégient la découverte de la nature, en partenariat avec les acteurs locaux : canoë, accrobranche, sorties nocturnes ornithologiques, randonnées à vélo et à cheval...

Parmi les 9 campings, ce sont les campings Huttoopia qui accueillent des séminaires professionnels : aujourd'hui à Rambouillet, Versailles, et Rillé (qui va jusqu'à organiser des réunions dans les arbres !) et dès 2008 2 nouvelles destinations avec Font-Romeu (Pyrénées) et Senonches (Perche).

Des partenaires militants

Parce qu'ils partagent les valeurs fondamentales du tourisme responsable, nos partenaires ont souhaité faire partie du voyage.

Sous le Haut Patronage de



L'initiative que met en place Voyages-Sncf.com rejoint tout à fait les démarches du **Ministère des Affaires Etrangères** aussi bien en faveur du tourisme responsable que de la responsabilité sociétale d'entreprise et d'un commerce plus équitable au bénéfice des pays et populations les plus défavorisées. Cette initiative devrait ainsi permettre au tourisme responsable d'obtenir plus de visibilité et de parts de marché pour un développement durable notamment des pays du Sud de notre planète. La Direction Générale de la Coopération Internationale et du Développement du Ministère français des Affaires Etrangères oeuvre par ailleurs depuis plusieurs années au renforcement de la thématique du tourisme responsable, levier de développement pour nos partenaires, notamment du Sud.



La France est à l'échelle mondiale un acteur privilégié du tourisme. Phénomène social et facteur du développement économique et territorial, l'activité touristique est comme toute activité humaine génératrice d'impacts sur les équilibres naturels et sociaux que ce secteur contribue à faire évoluer. **C'est pourquoi le ministère délégué au Tourisme soutient l'initiative de Voyages-sncf.com pour les Trophées du Tourisme Responsable.**

Avec le soutien du



Le Comité 21 - Comité français pour l'environnement et le développement durable - est une association - sans but lucratif, ni appartenance politique - née en 1995 pour faire vivre en France l'Agenda 21, programme d'actions pour le 21^e siècle, ratifié au Sommet de la Terre de Rio. Réseau d'acteurs engagés dans la mise en œuvre opérationnelle du développement durable, l'association favorise la mutualisation de l'innovation en étant force de proposition, en concevant des ouvrages spécialisées et en organisant des rencontres-débats entre les adhérents et les décideurs institutionnels, économiques, scientifiques... L'association regroupe près de 400 organismes, répartis en quatre Collèges : entreprises, collectivités, ONG et établissements publics et médias.

A l'occasion du 10^e anniversaire de l'association, le Comité 21 et ses adhérents ont pris 5 engagements phares pour les 10 ans à venir 2005 – 2015. L'un d'eux consiste à promouvoir le tourisme durable. Il anime depuis 2006 un groupe de travail sur cet enjeu avec ses adhérents et prépare la publication d'un guide méthodologique à destination des décideurs publics et privés afin de donner des recommandations opérationnelles et stratégiques permettant de construire une économie touristique responsable. De plus, Le Comité 21 participe en tant qu'expert au groupe de travail international piloté par la France dans le cadre d'un processus proposé par les Nations unies.

La filière touristique s'est encore trop peu investie des questions posées par son développement au regard des enjeux du 21^e siècle. Il faut donc féliciter ceux qui font et encourager les retardataires. Parce que l'initiative des Trophées du tourisme responsable favorise le décroisement et la contagion positive, le Comité 21 est ravi de pouvoir s'y associer.

Contact

Ugo Toselli
Chargé du Tourisme responsable
toselli@comite21.org
01 55 34 75 21

Avec le soutien financier de



Mondial Assistance, partenaire des Trophées du Tourisme Responsable

Le Groupe Mondial Assistance, leader international de l'assistance et de l'assurance voyage

Filiale du groupe Mondial Assistance, Mondial Assistance France offre une très large gamme de prestations dans les domaines de l'assistance et de l'assurance voyage. Elle intervient sur de nombreux secteurs d'activité comme ceux du voyage et des loisirs, de la mobilité, de l'automobile, de la santé, de l'habitation, de la scolarité, de l'emploi, de la retraite, des services à la personne... Dans le monde, son réseau de près de 400 000 prestataires, recrutés et contrôlés selon des règles strictes, assure des prestations de qualité aux bénéficiaires. 24h sur 24, les équipes de Mondial Assistance, depuis les plateaux d'assistance ou sur le terrain, se mobilisent en toutes circonstances pour intervenir partout dans le monde.

Une forte expertise du secteur du tourisme

Exerçant son activité d'assistant et d'assureur depuis plus de 50 ans dans le secteur du tourisme, Mondial Assistance France a noué de nombreux partenariats avec des acteurs majeurs : Tours Opérateurs, réseaux d'agences de voyages, compagnies aériennes ou ferroviaires, ou encore organisations représentatives de la profession, ...

C'est une équipe médicale expérimentée, composée de médecins, infirmiers, psychiatres, psychologues et coordonnée par les chargés d'assistance multilingues qui vient en aide aux vacanciers, globe-trotters ou encore aventuriers en difficulté, où qu'ils soient, tout au long de l'année. Ils peuvent compter, sur la réactivité et le savoir-faire des professionnels locaux ou français. Pour une prise en charge médicale la plus efficace et rapide possible, plus d'un millier de cliniques et d'hôpitaux de 114 pays ont été évalués par des médecins urgentistes de Mondial Assistance. Cette base de données constitue un référencement des structures et de l'état hospitalier, à une échelle internationale, unique au monde.

L'engagement de Mondial Assistance France avec ses partenaires, pour un Tourisme Responsable

Par la nature même de son métier et parce que le voyage est aussi synonyme d'échanges et d'ouverture, Mondial Assistance s'associe aux projets de développement qui visent à favoriser un tourisme éthique et solidaire dont « Les Trophées du Tourisme Responsable » sont un exemple par excellence.

Contact Communication Externe

Valérie Loze
Tel : 01 53 05 89 53
E.mail : valerie.leveve-loze@mondial-assistance.fr

Contact Presse

Léonor de Coëtlogon
Tel : 01 53 25 53 18
E.mail : leonor.decoetlogon@mondial-assistance.com



Yahoo! s'engage auprès de Voyages-sncf.com pour un tourisme plus responsable

Dans sa volonté de contribuer à un tourisme plus responsable, Yahoo!, partenaire des « Trophées du Tourisme Responsable », met sa puissance de média interactif leader au service de l'information et de la sensibilisation du grand public.

Yahoo! est un média interactif leader dont la mission est de connecter les internautes à leurs passions, leurs communautés et à la connaissance. Avec 475 millions d'internautes chaque mois, Yahoo! est l'une des destinations les plus visitées à travers le monde. Le réseau international de Yahoo! comporte 20 sites locaux et est disponible en 18 langues. En France, yahoo.fr propose son moteur de recherche, ses services d'information, de communication et ses places de marchés. En mai 2007, Yahoo! France a enregistré 11,6 millions de visiteurs uniques.

A travers ses services éditoriaux et ses outils communautaires, **Yahoo!** s'engage pour faire découvrir à tous les initiatives nominées pour les « Trophées du Tourisme Responsable », pour un voyage « différent » qui intègre les principes de développement durable, dans le respect des cultures, du patrimoine, des intérêts économiques, sociaux et écologiques des populations d'accueil. Yahoo! entend ainsi participer à faire évoluer les comportements, encourager les initiatives responsables et les valoriser auprès du grand public.



Véritable source d'informations pour l'internaute, le mini-site « **Yahoo! s'engage pour le tourisme responsable** » propose l'ABCDaire du tourisme responsable, la charte éthique du voyageur, la présentation détaillée des 31 lauréats des trophées du tourisme responsable.

<http://fr.voyage.yahoo.com/tourisme-responsable>

Encore plus interactif... Les internautes experts en tourisme responsable sont invités à répondre aux questions des membres de la communauté ainsi qu'à partager leurs propres expériences et leurs idées sur le service Yahoo! Questions/Réponses. Des arguments pour promouvoir le tourisme responsable

aux infos inédites des internautes sur les pays qu'ils découvrent en passant par les conseils pour voyager autrement, plus aucune question ne reste sans réponse ! Rendez-vous dès maintenant sur Yahoo! Questions/Réponses : <http://questionsreponses.yahoo.fr>

Contact presse : Christophe Pelletier, responsable de la communication
Tél. : 01 70 91 20 24 – e-mail : cpe@yahoo-inc.com



Crédit Coopératif, Banque au cœur des solidarités

Banque des acteurs de la solidarité – des associations et des particuliers qui les soutiennent – le Crédit Coopératif est un partenaire naturel des Trophées du Tourisme responsable car il s'implique en faveur du développement d'un tourisme respectueux du pays d'accueil, des personnes qui y vivent et de leur environnement.

Banque nationale, présente sur l'ensemble du territoire, le Crédit Coopératif conjugue les atouts d'une banque à taille humaine où chaque client est reconnu, et ceux d'un grand groupe, le Groupe Banque Populaire, dont il est l'une des sociétés mères.

Il est le partenaire des principaux acteurs français du commerce équitable, associations, coopératives, et sociétés classiques. Il soutient les événements de promotion de leurs actions auprès du grand public, comme le Forum national du commerce équitable, le prix Ekilibre et bien d'autres.

Il est le partenaire de nombreux professionnels du voyage, qu'ils interviennent sous forme associative ou soient organisés en coopératives ou en groupements de même esprit.

Depuis 50 ans il est le partenaire du tourisme associatif, qu'il a accompagné dans ses évolutions, depuis le financement des premiers équipements de tourisme social, puis leur rénovation en lien avec l'évolution de la demande.

Il est un proche partenaire, de longue date, de l'Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT) – qui siège à son conseil d'administration – et de l'Association pour le tourisme équitable et solidaire (ATES).

Il est partenaire de nombreuses ONG qui interviennent dans des pays en voie de développement, au Sud ou à l'Est, lançant avec l'une d'elles, le CCFD, dès 1983, le premier placement de partage, Faim et Développement, qui a été suivi de bien d'autres depuis. Il est pionnier et leader en matière de finance solidaire.

L'avenir est aux valeurs qui ont la vie dure, le partage, la solidarité, le sens des responsabilités, de l'engagement. L'époque est aux alternatives économiques durables. À la croisée des chemins de l'humanisme et de l'efficacité économique, il y a le Crédit Coopératif, banquier pionnier des finances solidaires. À tous ses clients, associations, entreprises, et aussi particuliers qui partagent ces valeurs, il prouve chaque jour que l'on peut être à la fois un banquier à part entière, et un banquier à part.

www.credit-cooperatif.coop

Contact presse : Crédit Coopératif : Claude Sevaistre – 01 47 24 89 71.



« Plus les gens se côtoient, plus les cultures se mélangent, plus le racisme disparaît. Le voyage est un excellent moyen de réconciliation entre les peuples. » P. Gloaguen

Objet indispensable du voyageur, au fil des années, le GUIDE DU ROUTARD arpente le monde, l'Europe et la France depuis plus de 30 ans. Il déniché ici une adresse qui vaut le détour, là un resto gourmand ou un hôtel qui mérite de figurer dans les bons plans ou encore un site insolite à découvrir d'urgence.

Avec son goût prononcé pour les curiosités et son souci du rapport qualité/prix, ses tuyaux pour voyager malin, de manière authentique, le Guide du Routard vous invite par son style direct à une découverte individuelle.

Parce que le Guide du Routard a des engagements prioritaires qui sont la défense de valeurs fondamentales : droits de l'homme, solidarité, respect des autres, des cultures et de l'environnement, il s'associe, pour l'édition 2007 du Trophée du voyage humanitaire Routard.com, aux Trophées du Tourisme responsable, initiés par Voyages-sncf.com. Ces trophées permettent d'attribuer une bourse aux meilleurs projets manifestant une réelle ambition d'aide aux populations défavorisées, en France ou à l'étranger. Ce projet peut cerner le domaine culturel, artisanal, agricole, écologique, pédagogique, en favorisant la solidarité entre les hommes. Il s'inscrit dans la mise en œuvre des valeurs du Guide du Routard : initiative et responsabilité, ouverture d'esprit et solidarité, respect des autres, des cultures et de l'environnement. Depuis 2004, le guide du Routard récompense grâce à une bourse les meilleurs projets.

Par ailleurs, le Guide du Routard soutient plusieurs ONG (ACPE, Survival, Agir pour le Cambodge) en leur offrant des espaces publicitaires dans les guides.

En terme d'écologie, le Guide du Routard consacre une rubrique à l'environnement, en mettant l'accent sur les richesses naturelles des différents pays et sur les moyens de les préserver. Une autre rubrique « savoir vivre et coutumes » met en exergue les traditions propres à chaque pays, afin que les voyageurs, connaissant les us et coutumes locales, entretiennent des relations courtoises avec les habitants, aux quatre coins de la planète.

Contact : Fred Papet, attaché de presse : fredpapet@comprod.fr – 01 56 43 36 38

Le grand public invité à la fête...

A l'occasion de la fête des jardins, Voyages-sncf.com crée l'exposition intitulée « Un autre voyage... » les Samedi 22 et Dimanche 23 septembre 2007... autour d'un parcours pédagogique, ludique et poétique dans le cadre magnifique des Serres du Parc André Citroën à Paris.

Le visiteur déambule à travers huit espaces aménagés par Voyages-sncf.com, afin de découvrir une définition artistique du Tourisme responsable. Ce sont autant d'étapes d'un parcours entre immersion végétale et œuvres d'artistes qui s'engagent pour un monde plus solidaire et mieux protégé.

Sans programme défini, chacun est libre de s'attarder dans *La forêt imaginaire*, véritable lieu de sérénité où les baobabs côtoient les oiseaux faits de bois et de papier. C'est l'occasion de découvrir le tourisme équitable et solidaire, dont l'offre touristique est élaborée et gérée par les communautés d'accueil.



Plastic 27 est l'espace d'information et de sensibilisation au respect de l'environnement. Le petit temple que l'artiste plasticienne Martine Camillieri a créé à partir de déchets est l'endroit idéal pour se recueillir et méditer sereinement sur ces questions.

L'espace Mécénat et développement local, intitulé *Des bidons, des fleurs et des photos*, invite le visiteur à apprécier le recyclage en tant que démarche artistique. Suivre les fleurs, plonger la tête



dans les pots de peinture, les yeux grands



ouverts ; c'est la

découverte d'une sélection de photographies, illustrations de projets de mécénat réussis !

Pour incarner le voyage humanitaire, l'artiste Maud Villaret expose ses souvenirs de voyages à travers ses bagages. Grâce à *Il était une fois des valises*, ce symbole du voyage se transforme en cadre, parchemin ou écrin...

L'*Invitation à la contemplation* de l'exposition est une parfaite illustration de l'intégration du végétal dans le mobilier urbain. L'univers du bambou est ici mis au service de la sensibilisation aux voyages aux personnes victimes de handicap.



Dans l'espace Nature et Environnement, les frères Campana subliment avec poésie les matériaux pauvres, recyclent les déchets industriels... Ils offrent au visiteur un lieu de relaxation dans la paille, alors que *Le Vent souffle sur les blés*.



Chacun a peut-être déjà rêvé d'un vêtement « seconde peau » fait de végétaux... Isabelle Tournoud, artiste-styliste, expose ses sculptures étonnantes dans *Dressing Végétal*. En opposition au synthétique du costume d'affaire, cet espace nous invite à réfléchir au Tourisme d'affaires responsable.



Dans *La ville recyclée*, on découvre une cité toute en couleurs, faite de déchets de plastique, de ferraille, une ville recyclée survolée par de petits dirigeables en hélium. Ainsi sont exposés culture et patrimoine, pour que la mise en valeur du patrimoine ancien ne se fasse pas au détriment de la culture contemporaine.



Les trophées du tourisme responsable, la genèse...

L'engagement de Voyages-sncf.com dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale.

Cette démarche est née de l'interne, en janvier 2006, et coïncide avec le constat d'un succès : l'entreprise passe à cette date la barre du milliard d'euros de volume d'affaire. Les collaborateurs de Voyages-sncf.com émettent alors un souhait : que la performance de l'entreprise aille au-delà de sa propre et seule réussite... Une politique RSE voit donc le jour, dans un esprit volontariste, privilégiant des partenariats institutionnels forts et s'appuyant sur la vigueur et la spontanéité de l'engagement des collaborateurs.

Agir au coté de partenaires experts

Afin d'avancer efficacement et en toute transparence dans sa démarche RSE, Voyages-sncf.com a noué dès 2006 trois partenariats majeurs avec :

- L'ADEME : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie. Cet établissement public placé sous la tutelle des ministères de l'Ecologie et du Développement durable, de l'Industrie et de la Recherche a pour mission de susciter, animer, coordonner, ou réaliser des opérations ayant pour objet la protection de l'environnement et la maîtrise de l'énergie. L'EcoCompareur a été réalisé en partenariat avec L'Ademe.

- Le Comité 21 : cette plateforme pluri-acteurs regroupe 330 adhérents. Entreprises, associations, collectivités territoriales et institutions y travaillent ensemble pour faire vivre en France l'Agenda 21, ratifié au sommet de Rio en 1995. L'Agenda 21 est la formulation d'actions concrètes à mettre en place pour construire un développement durable au niveau national. Dans le cadre du Comité 21, Voyages-sncf.com participe à la « commission tourisme durable et solidaire » au coté d'autres acteurs du tourisme et du transport. En élaborant des recommandations pour aboutir à des engagements concrets, l'objectif est de faire évoluer le tourisme vers plus de responsabilité sociale et environnementale.

- La Fondation Nicolas Hulot pour la nature et l'homme. Cette organisation non gouvernementale a pour but de modifier les comportements individuels et collectifs pour préserver la planète. Reconnue d'utilité publique, c'est la seule fondation française dédiée à l'éducation à l'environnement.

Informer et sensibiliser les voyageurs français

La création de l'EcoCompareur®

Lancé en exclusivité sur www.voyages-sncf.com, l'EcoCompareur® permet aux voyageurs de comparer les offres des différents modes de transports (avion, train, voiture) et de prendre en considération plusieurs critères pour faire le meilleur choix possible : la durée du transport, le coût mais aussi l'impact sur l'environnement (le calcul des émissions de gaz carbonique, est issu de moyennes : les résultats doivent donc être interprétés comme des estimations du poids relatif des différents modes de transport).

Proposer aux voyageurs de compenser leurs émissions de CO2

Dans la lignée de l'EcoComparateur®, conscient de l'impact sur le climat de ses prestations de voyageur, Voyages-sncf.com informe depuis juin 2007 ses clients sur leur propre impact et leur donne les moyens de le réduire, en leur proposant de compenser les émissions de CO2 liées à leur transport, en partenariat avec Action Carbone, le programme de l'association GoodPlanet.

65% des Français voyageurs se déclarent « prêts à reverser 5% du prix de leur transport à une association reconnue pour compenser leurs émissions de CO2 et lutter contre le réchauffement climatique », selon une étude réalisée par TNS-Sofres pour Voyages-sncf.com et le Routard.com (mars 2007).

Il s'agit de participer au financement de projets « sobres » en carbone permettant d'éviter des émissions de gaz à effet de serre (efficacité énergétique, énergies renouvelables...) et de projets de « séquestration » permettant d'absorber une partie du carbone atmosphérique (reforestation)... La compensation volontaire prend la forme d'un don. 85 % des sommes reçues sont directement reversés aux projets de compensation soutenus par le programme. Par ailleurs, comme toute association d'intérêt général, GoodPlanet délivre aux donateurs un reçu fiscal ouvrant droit à une réduction d'impôt. Action Carbone est un programme responsable et solidaire, à but non lucratif, pour lutter ensemble contre le changement climatique.

Créer un portail dédié au tourisme responsable

En juillet 2007 Voyages-sncf.com crée un portail dédié au tourisme responsable. Ce site est consacré à l'information, l'implication, l'innovation en matière de tourisme responsable... pour donner envie aux internautes de voyager autrement.

Il s'articule autour de 5 rubriques :

- Les « engagements » : l'implication, la sensibilisation, l'innovation et la mise en valeur des offres de tourisme responsable.
- La présentation d'idées et thématiques d'« Ecovoyages » ainsi que les partenaires du tourisme responsable.
- Les « EcoRepères », qui listent des définitions, labels et marques pour y voir plus clair dans une offre de plus en plus pléthorique.
- L'« EcoTransports » : pour aider le voyageur à choisir son moyen de transport avec l'EcoComparateur, et lui proposer de compenser ses émissions de CO2.
- La possibilité de consulter en ligne la Charte éthique du Voyageur® créée par le tour-opérateur Atalante.

Relayer des campagnes d'informations

- ECPAT contre l'exploitation sexuelle des enfants dans le tourisme
- Première Journée Mondiale du Tourisme Responsable le 1er juin 2007
- « 1 minute pour la Terre », le grenelle citoyen lancé par le WWF et l'association Ecoforum
- Aviation Sans Frontières autour des actions de convoyage
- Etc.

Encourager la profession à s'engager dans un tourisme plus responsable

Au-delà de la mise en place des Trophées du tourisme responsable, la mise en valeur des offres des Tour Opérateurs responsables

Mise en ligne et surtout en valeur de produits responsables et distribution de nouveaux partenaires du tourisme responsable à travers 3 axes :

- Renforcement de la gamme de voyages sur la destination France
- Renforcement de la gamme de voyages sur la thématique « sites Unesco »
- Renforcement de la gamme de voyages sur la typologie « trekking et randonnée »

Toutes ces actions sont relayées depuis la homepage du site de Voyages-sncf.com, dans la rubrique « Plus responsable ».

Tendre vers plus de responsabilité dans l'entreprise

Voyages-sncf.com est une entreprise jeune (moyenne d'âge : 29 ans) et paritaire (49 % de femmes, 51 % d'hommes). L'implication des salariés dans le projet RSE a permis de transformer la démarche en une véritable dynamique. Les actions de sensibilisation auprès des 220 salariés de l'entreprise, ainsi que les changements relatifs au fonctionnement même de l'entreprise portent sur trois axes : social, environnemental et économique ...

- Une réflexion sur l'accessibilité numérique : pour permettre aux personnes non voyantes, malvoyantes ou avec handicap d'accéder au site internet ou de l'utiliser avec un meilleur confort. Une action de sensibilisation interne a été menée par l'association Braille Net.

- Les congés solidaires : trois de nos salariés ont utilisé leur temps de congés pour partir comme bénévoles en Afrique, dans le cadre des programmes développés par l'association Planète Urgence.

- L'information... : une conférence interne sur les changements climatiques a été organisée avec l'ADEME), illustrée par une exposition pédagogique sur le développement durable ainsi que les témoignages mensuels de salariés sur leurs gestes « responsables » dans la lettre électronique interne (Ezin) ...

- ... ensuite l'action ☺... anti-gaspi avec une incitation à consommer autrement : minimiser la consommation de papier, encourager le recyclage/tri sélectif, compenser les émissions de CO2 liées au transport aérien effectués à titre professionnel, ne plus utiliser de gobelets en plastique, soutenir en interne la campagne de l'ADEME « Faisons vite, ça déborde » ...

Certains axes d'amélioration ont également été identifiés dans l'activité quotidienne de Voyages-sncf.com, la plupart par les salariés eux-mêmes. Leur mise en œuvre entraîne des changements qui s'opèrent grâce à la collaboration active de nos fournisseurs :

- *imprimerie : le nouveau logo a impliqué le changement de l'intégralité de notre papeterie. Celle-ci est faite de papier labellisé FSC (Forest Stewardship Council) qui garantit un bois provenant de forêts gérées durablement. L'impression a été réalisée avec des encres végétales, par un professionnel certifié IMPRIM'VERT, offrant les meilleurs garanties de durabilité dans ses processus de fabrication et de stockage.*
 - *nettoyage : pour le nettoyage de nos locaux de Levallois, notre prestataire de ménage SFN utilise désormais des produits certifiés Ecolabel Européen, fabriqués à base de produits naturels qui ont un impact environnemental minime.*
 - *tri sélectif, en partenariat avec la Mairie de Levallois Perret*
 - *coursier à vélo : une efficacité égale à celle de la voiture et une production de CO2 ramenée à zéro, c'est l'effet URBANCYCLE, qui gère nos courses en deux roues uniquement.*
 - *et encore ... : du café équitable est proposé aux salariés, une corbeille de fruits hebdomadaire permet aux collaborateurs d'équilibrer leur alimentation tout en faisant un don à la Fondation de France, les cadeaux d'entreprise sont choisis en fonction de leur aspect durable et équitable.*
-

Pour plus d'informations rendez-vous sur
Voyages-sncf.com, rubrique « Plus Responsable »
www.voyages-sncf.com

Le site des Trophées du Tourisme Responsable
www.tropheesdutourismeresponsable.com

Le Blog des Trophées du tourisme responsable
www.voyageur-responsable.com

Contacts

VOYAGES-SNCF.COM

- **Samira Chakkaf Andalouci**
Responsable de Communication
01 45 19 29 13 / 06 73 28 80 02
schakkaf@voyages-sncf.com

- **Céline Decoster**
Chargée de la Responsabilité Sociale et Environnementale
01 45 19 13 53
cdecoster@voyages-sncf.com

EURO RSCG C&O

- **Eve de Rothiacob/ Benjamin Sasu**
+ 33 1 58 47 95 37 / + 33 1 58 47 81 34
eve.de-rothiacob@eurorscg.fr
benjamin.sasu@eurorscg.fr